



Cross-Media-Marketing mit ONIX

Kompetenzfelder



Publishing-Workflows



Web-Anwendungen



Software-Entwicklung

ONIX: XML-Standard für Titelstammdaten

- **ON**line Information **eX**change
- Datenformat zum Austausch von bibliografischen und Produkt-Daten
- Datenstandard für Titelmeldungen an VLB, KNV, Libri

Enthaltene Informationen

Titelstammdaten

- Autor
- Titel
- ISBN
- Preise
- Bibliographische Angaben
- Lieferbarkeit (Angekündigt, Lieferbar, Vergriffen, etc.)Lauffähige Anwendung

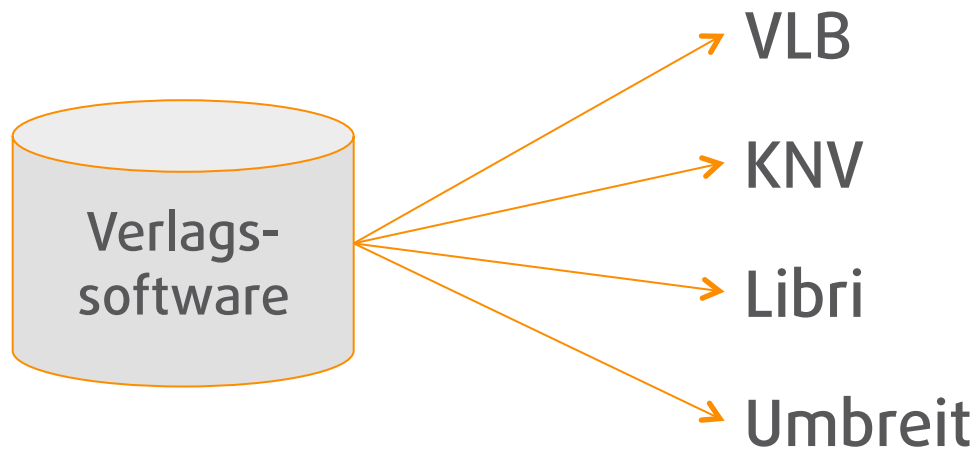
Enthaltene Informationen

Marketingdaten

- Links auf Mediadateien (Cover, Leseproben, Videos etc.)
- Marketingtexte
- Zielgruppen-Informationen
- verlagsspezifische Produktgruppen
- Rezensionen

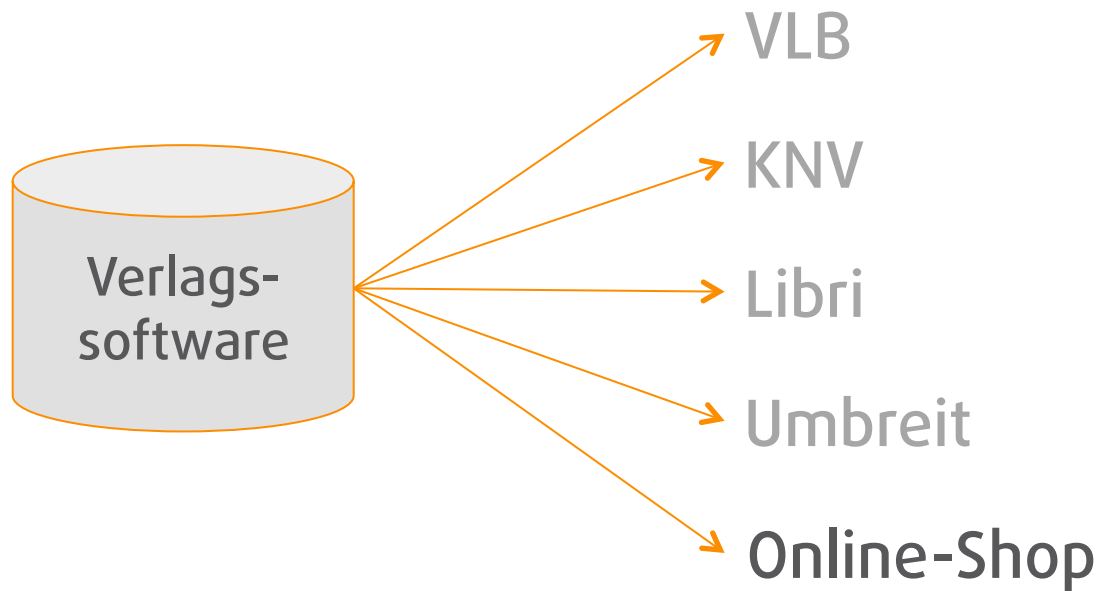
Klassischer Einsatzzweck

Titelmeldungen



Erweiterter Einsatzzweck

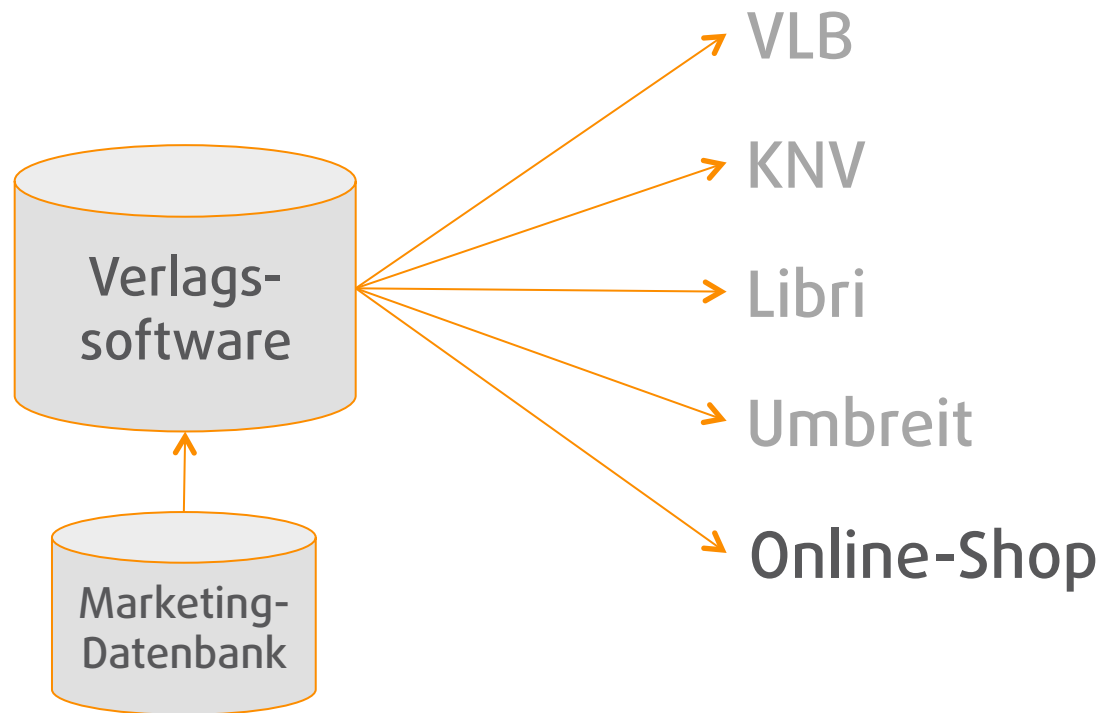
Titelmeldungen an Online-Shop



- Screenshot MWV-Shop

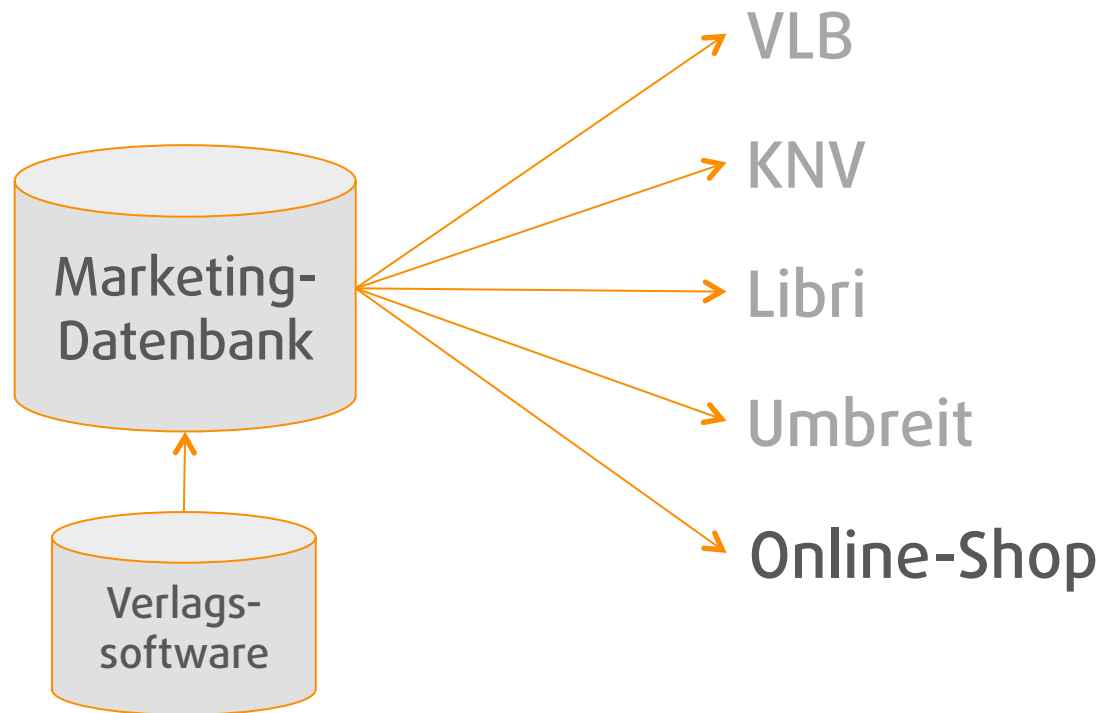
Erweiterter Einsatzzweck

Herausforderung: Marketing-Daten!



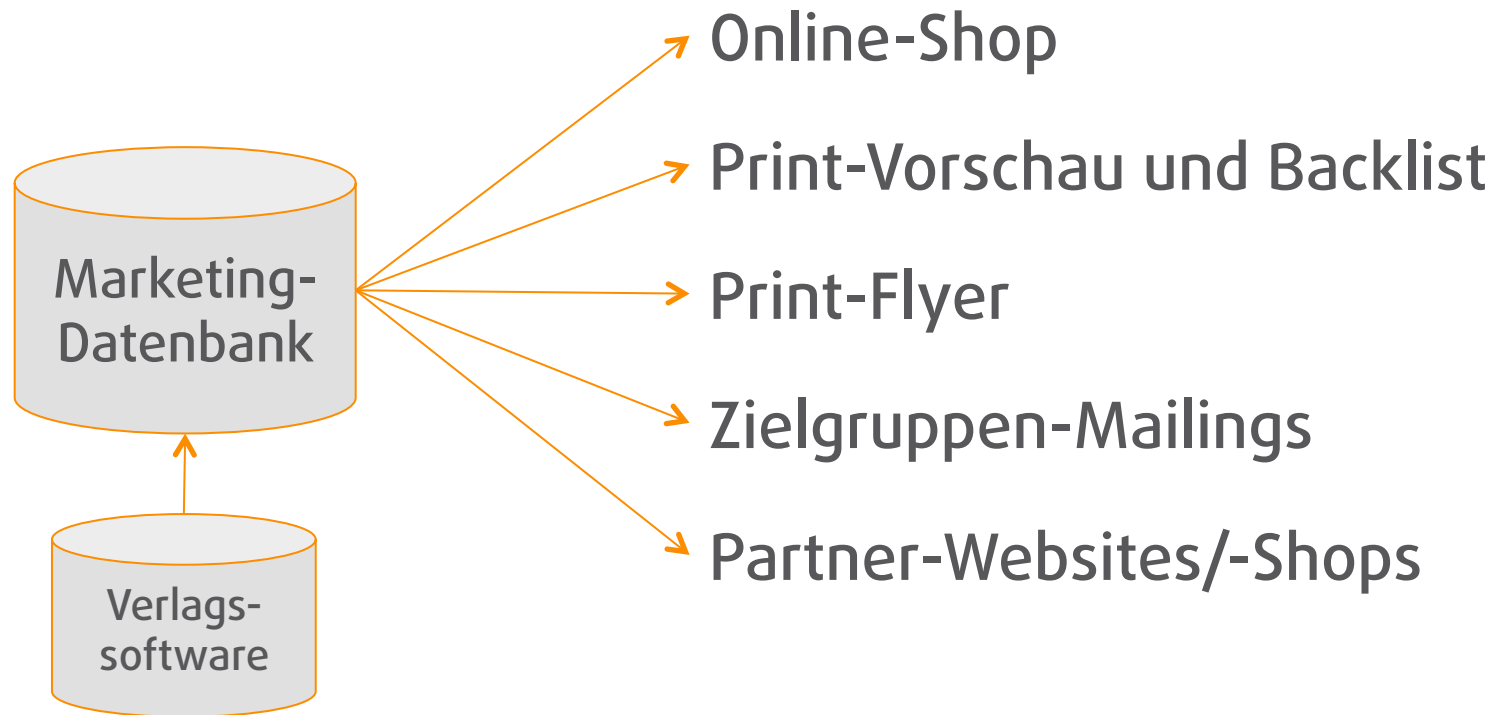
Erweiterter Einsatzzweck

Herausforderung: Marketing-Daten!



ONIX: Der große Auftritt

Cross-Media und Single-Source



Vorgehensweise

- Bewusstsein in beteiligten Abteilungen schaffen
- Anforderungen an Daten klären
- Abbildung in Systemen und ONIX klären
- Datenflüsse definieren
- Systeme ggf. erweitern bzw. Schnittstellen schaffen
- Print-Workflows definieren und einrichten

Vorteile

- Zentralisierte Datenhaltung
- Geringere Aufwände für Datenpflege
- Bessere Qualität der Daten (Korrektheit, Vollständigkeit)
- Geringere Aufwände für Erstellung von Marketing-Materialien
- Schnelleres und flexibleres Publizieren der Marketing-Daten
- Erprobung von Best-Practice-Ansätzen für Single-Source und Cross-Media

Informationen und Kontakt

Wir helfen Ihnen gerne bei den vielfältigen Detailfragen zum Cross-Media-Marketing mit ONIX.

eScriptum
Digital Solutions

Ansprechpartner:
Ivo Hartz

Tel.: 030-60 988 41-10

E-Mail: hartz@eScriptum.de

Internet: www.eScriptum.de