

Online-Abos
Ganz einfach statt
höllisch komplex

Kompetenzfelder



Publishing-Workflows



Web-Anwendungen



Software-Entwicklung

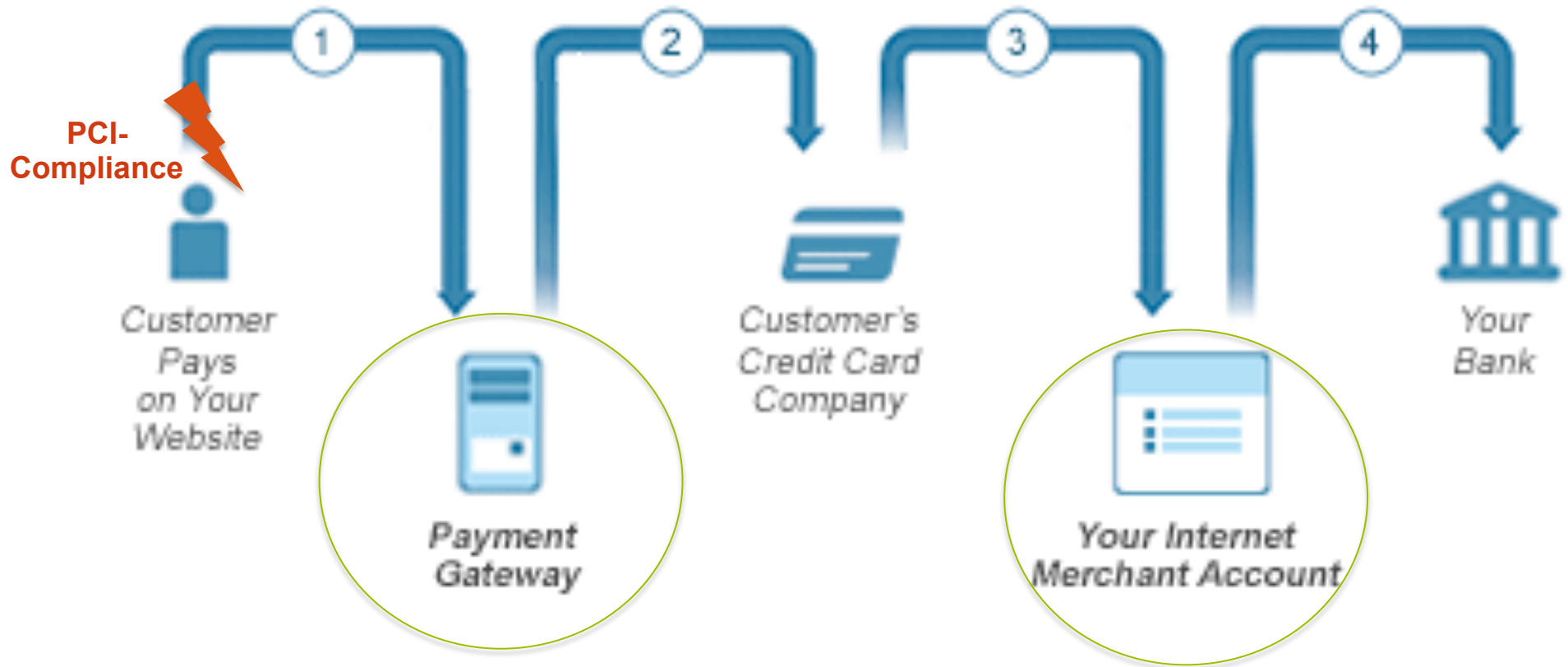
Online-Payment und -Abos

- Neue Geschäftsmodelle
- Neue Angebote
- Neue Bezahlmodelle
- Neue Kundenanforderungen
- Neue Verwaltungsprozesse

Vorteile Online-Payments

- direkte Bezahlung
- direkte Verifikation der Bezahlung
- direkter Zugriff des Nutzers auf kostenpflichtiges Angebot
- schlanke Abrechnungsprozesse

Funktionsweise Online-Payment



Klassische Payment-Anbieter

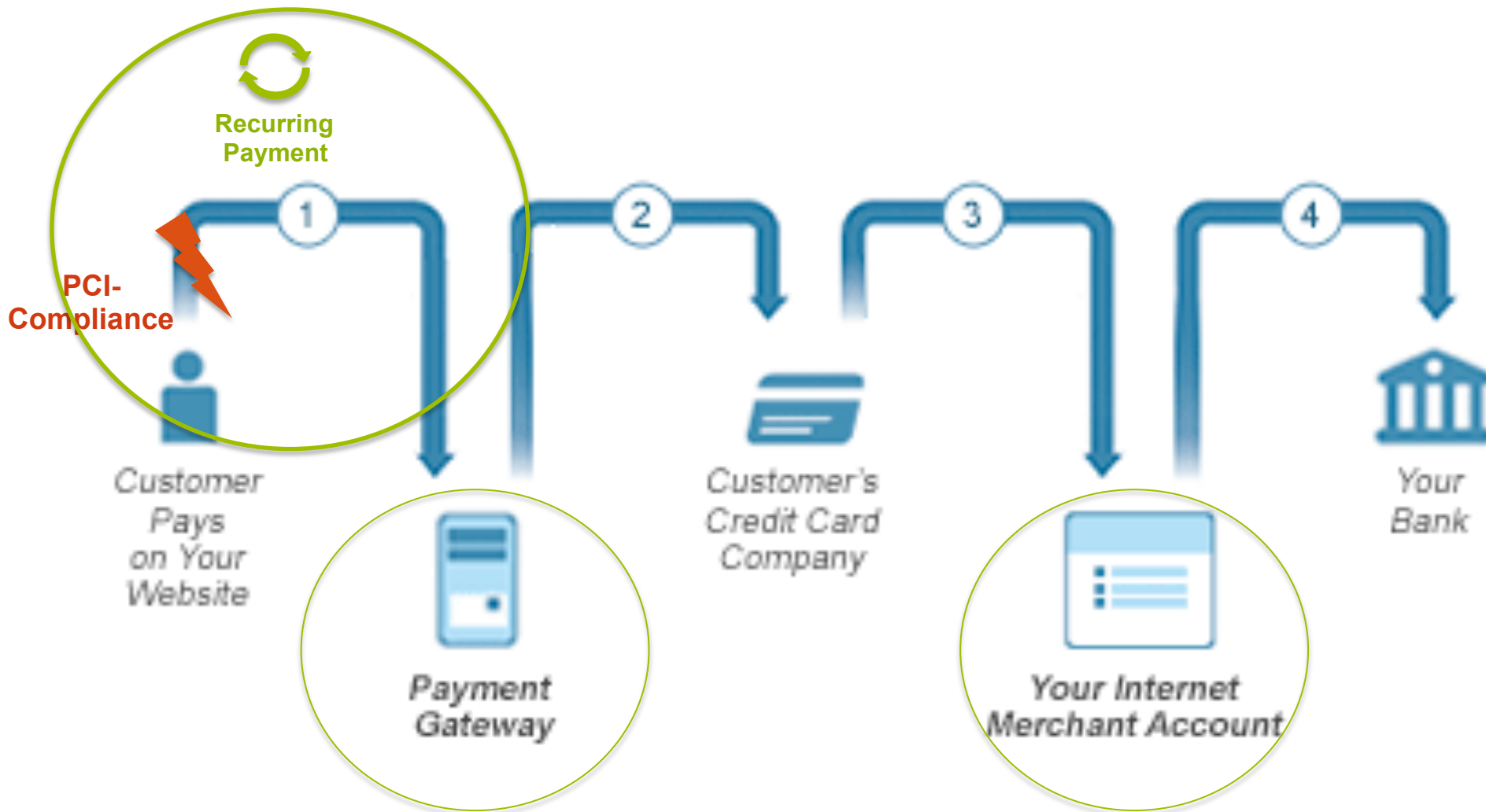
Payment Gateway/Merchant Account

- iPayment
- PayPal
- Braintree
- wirecard
- ...

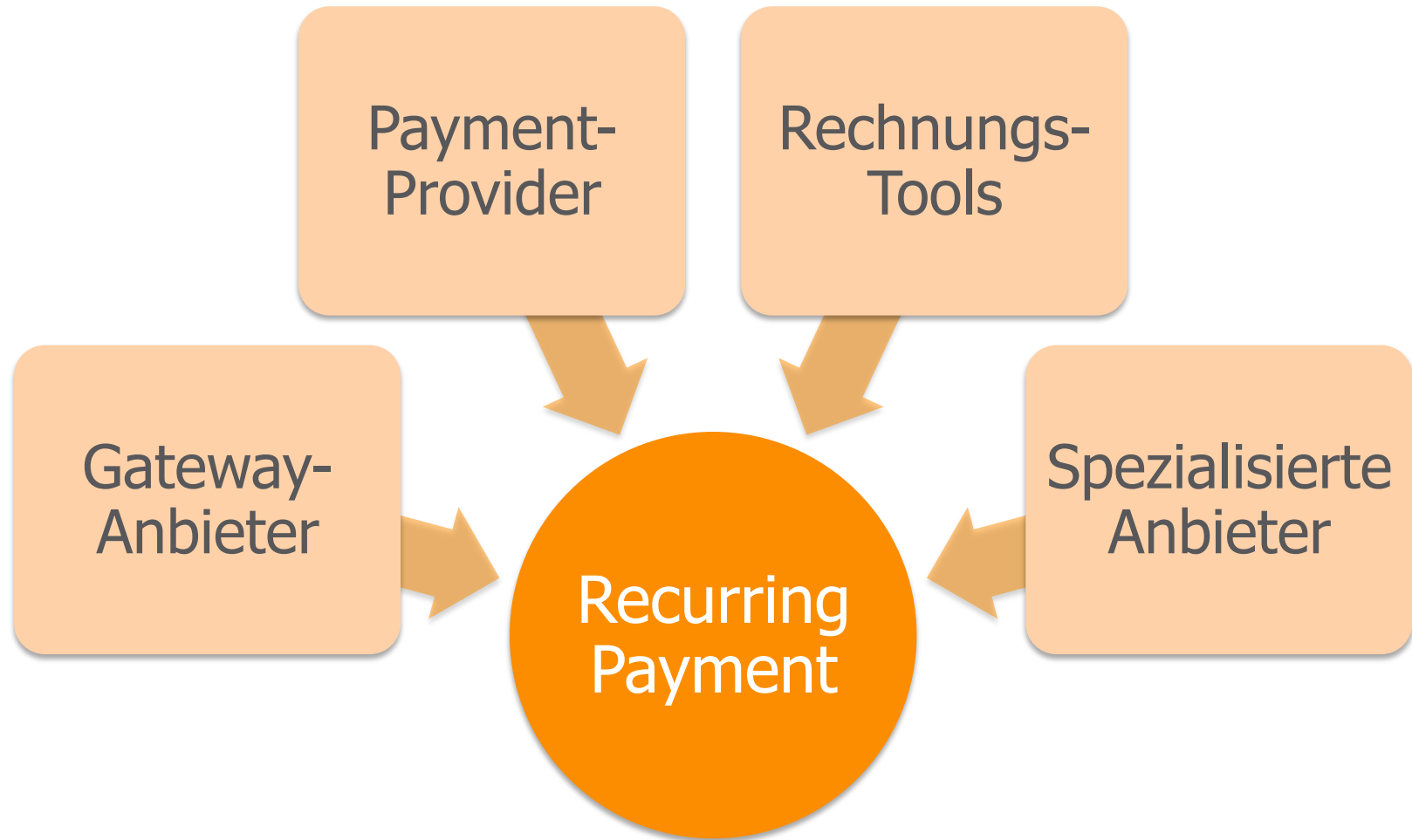
Herausforderung „Recurring Payments“

- Abomodelle (inkl. „Grandfathering“)
- Upgrades/Downgrades
- Kündigung
- Fehlgeschlagene Zahlungen
- Rabatte, Gutscheine, Gutschriften
- Rechnungsstellung
- Kundenverwaltung

Bausteine für das Payment



Anbieter für Recurring Payment



Anforderungsfelder

- geografischer Zielmarkt (national/international)
 - Währungen
 - Mehrsprachigkeit
 - MwSt-Untertstützung (VAT)
- Abo-Funktionen
- Rechnungslegung
- Anpassbarkeit
 - Interface/Schnittstelle
 - Kunden-Mails
- Datenhoheit
- Verwaltungsfunktionen
- Support
- Kosten

Anbieter-Auswahl

1. Geschäftsmodell definieren
2. Bezahlmodell definieren
3. Rahmenbedingungen erheben: Bestandsprozesse und -systeme
4. Bezahlmethoden definieren
5. Anforderungen an Payment-Anbieter ableiten
6. Anbieter-Recherche
7. Anbieter-Bewertung
8. Auswahl eines Anbieters

Informationen und Kontakt

Wir helfen Ihnen gerne bei den vielfältigen Detailfragen zum Online-Payment für Abo-Angebote.



Ansprechpartner:
Ivo Hartz

Tel.: 030-60 988 41-10

E-Mail: hartz@eScriptum.de

Internet: www.eScriptum.de